



MVO-RAPPORT 2019-20.

FOCUSGEBIED

OPLEIDING,  
ONTWIKKELING EN ONDERWIJS



MVO-RAPPORT

Mensen zijn onze hoogste prioriteit. Zij hebben de kennis en zijn onze knowhow. Zelfontplooiing en -ontwikkeling is de basis voor een succesvolle groei als onderneming. We koesteren talent en creëren een cultuur van levenslang leren. Met interne en externe opleidingen stomen we onze werknemers klaar voor de toekomst en we stimuleren hen om te innoveren. Leertrajecten worden hierbij, net zoals onze medewerkers, regelmatig geëvalueerd en bijgestuurd.

## ORGANISATIE

JDN Academy maakt deel uit van de KPI-afdeling. KPI staat voor Kennis, Processen en Innovatie. In overleg met de HR-afdeling structureert, monitort en implementeert JDN Academy de diverse leerprogramma's.

Via haar kennisplatform Expert Academy deelt de KPI-afdeling kennis en stimuleert ze innovatie-initiatieven, zoals de Innovation Challenge. De KPI-afdeling rapporteert ieder kwartaal aan de KPI-Board, waarin directie en senior-management zetelen.

De HR-afdeling zorgt voor de ontwikkelings- en opvolgingsstrategie van onze medewerkers.

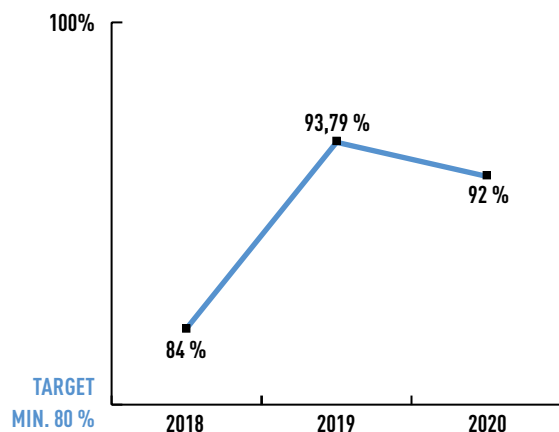
## VOORUITGANG

- Elke nieuwe medewerker ontvangt een persoonlijk startersprogramma, wat garant staat voor een succesvolle start.
- Via JDN Academy stimuleren we levenslang leren. We houden de vaardigheden van onze medewerkers up-to-date met op maat uitgewerkte opleidingsprogramma's. Hiervoor zetten we in op een klassikaal opleidingsaanbod, een online bibliotheek eAcademy en de *state-of-the-art* simulatoren voor de bemanningsleden van onze schepen. Het online platform Expert Academy zorgt voor verdere kennisdeling binnen de groep. Jaarlijkse evaluaties sturen het opleidingstraject op vlak van vakkennis en *soft skills* verder bij.
- Als bedrijf zetten we hard in om ook onze toekomstige talenten aan te trekken. Zo organiseren we bedrijfsbezoeken, stages en begeleiden we eindwerken en specifieke externe opleidingsprogramma's.
- Het kennisplatform Expert Academy ging in augustus 2019 live en geeft medewerkers de kans om kennis te delen met iedereen binnen Jan De Nul Group.
- We stimuleren innovatief denken met verschillende initiatieven, zoals de ontwikkeling van een JDN Innovation Radar en de JDN Innovation Challenge in 2020.
- Voor de toekomst richten we onze pijlen op het verder digitaliseren van ons opleidingsaanbod, een ondersteuning van het STEM-onderwijs met onze vakkennis en projectmanagement, alsook het prioriteren van innovatie in opleidingen en kennisbeheer.
- We genieten externe erkenning voor onze inspanningen op vlak van opleiding, ontwikkeling en onderwijs. Klanten, Lloyd's Register en overheden beoordelen onze inspanningen rond opleiding en ontwikkeling als zeer matuur en doeltreffend. We werken ook nauw samen met Cevora en Constructiv in functie van specifieke opleidingsplannen.

### GEMIDDELD AANTAL OPLEIDINGSUREN PER JAAR PER MEDEWERKER

(Europese werknemers, arbeiders, bemanning)	2017 3991 personen	2018 4083 personen	2019 4207 personen	2020 4053 personen	DOEL
Gemiddeld aantal opleidingsuren	19,7	20,9	19,8	14,4	≥ 16 uren

### KWALITATIEVE BEOORDELING VAN HET OPLEIDINGSAANBOD



### EVOLUTIE IN DE DIGITALISERING VAN HET OPLEIDINGSAANBOD

